



SMART/ RAGUŽ &
BARBARIĆ DESIGN
DOO/ BIH-88000
MOSTAR, VUKO-
VARSKA 10 B

CJENIK USLUGA

3. Popis tarifa, osnovica kvalitetne metodologije grafičkog designa

Smart doo Mostar je kreativna produkt agencija za pružanje usluga

1. *Grafičkog designa*
2. *Trodimenzionalnog modeliranja i animacije*
3. *Produkcije fotografije*
4. *Interaktivnog designa*
5. *Ilustracije*
6. *Copywrita*

i ovaj popis tarifa sadrži cijene koštanja tih usluga sistematiziran prema standardima koje preporuča naša agencija.

Cijene iz ovoga popisa isključivo su predviđene kao osnovica za ugovaranje eventualnih poslova i, zavisno od prirode projekta, mogu se mijenjati srazmjerno njegovoj složenosti. U navedenom popisu one su minimalno moguće, a ona konačna, dobivena isključivo korištenjem ovoga popisa postiže se, redovito, uz konzultiranje Klijenta koji je obvezno informiran o svim promjenama tijekom izvođenja projekta. Svakako ističemo da Klijent ima pravo na transparentnu fakturu iz koje može vidjeti strukturu troškova naplaćenoga posla.

Smart doo je obvezan striktno poštivati ovaj cjenik, a u ovisnosti od stečene pozicije Klijenta moguće je ugovarati rabate u iznosu od maksimalno 30% ugovorene cijene projekta.



SMART/ RAGUŽ &
BARBARIĆ DESIGN
DOO/ BIH-88000
MOSTAR, VUKO-
VARSKA 10 B

CJENIK USLUGA

3.1 Autorsko pravo

Autorsko pravo, kao pravna kategorija, ima dugu tradiciju, kako kao sastavni dio međunarodnog prava čiji je intergralni dio (preko čitavog niza ratificiranih sporazuma i ugovora na koje se obvezala) i naša država. Također ističemo da je *Parlamentarna skupština* Bosne i Hercegovine na sjednici *Doma naroda* održanoj 21. ožujka 2002. usvojila pod brojem PS BIH 43/02

Zakon o autorskom pravu i i srodnim pravima u Bosni i Hercegovini

Kako se, prema *Zakonu o autorskom pravu...*, tretiraju i usluge i proizvodi dobiveni u procesu designa grafičkog proizvoda (Članak 7, stavak 2 a i h), i svaki Klijent i Smart doo su ga obvezni sprovesti.

Autorska imovinska prava jesu pravo klijenta na korištenje produkta grafičkog designa ili njegovim objavljivanjem, ili reproduciranjem (Članak 30). Ovo pravo Klijent stječe tek po plaćanju fakture za design (Članak 55) o čemu je on uredno obavješten u odgovarajućoj rubrici koju ima fakture. U slučaju eventualnoga neplaćanja fakture klijent snosi pravne posljedice prema *Zakonu o autorskom pravu...*, tj. dužan je platiti i sve štete agenciji Smart doo nastale po osnovi autorovog imovinskog prava, kao i Zakonom o obliigacijskim odnosima.

I pored činjenice da je *Autorsko pravo* prenesivo pravo, jedanput naplaćeno, agencija Smart doo nikada ponovno ne naplaćuje iako po *Zakonu...* ima na to pravo. Klijent, kao lice na koje je prenešeno *Autorsko imovinsko pravo* u skladu sa *Zakonom...* ne smije u naš proizvod grafičkog dizajna (i ostalo iz točke 3 ovog cjenika) svojevrijedno unositi nikakve izmjene (Članak 56).

Autorska moralna prava (Članak 31) jesu pravo agencije Smart doo da bude priznata i označena kao tvorac produkta grafičkog designa. *Autorsko moralno pravo* agencije Smart je neprikosnoveno i neotuđivo.

Smart doo, u slučaju da mu je *Autorsko pravo* povrijeđeno ima pravo na zaštitu sukladno *Zakonu...* (Članak 112, 113 i 114). U slučaju povrede imovinskog ili nekog drugog prava autora učinjenog namjerno ili iz nepažnje, Smart doo ima pravo na nadoknatu štete uvećanu za 200% (Članak 113. stavak 1) nezavisno od imovinske štete nastale na osnovi Zakona o obliigacionim odnosima.



SMART/ RAGUŽ &
BARBARIĆ DESIGN
DOO/ BIH-88000
MOSTAR, VUKO-
VARSKA 10 B

CJENIK USLUGA

3.2 Ugovaranja, sklapanje poslova, korekture, naplaćivanje usluga

Naša agencija sve poslove ugovara isključivo prema postavkama ovoga Cjenika u kojem su navedene minimalne cijene koštanja designa u bodovima. Cijena Boda je 1,00 konvertibilna maraka i s cijenom boda Klijent mora biti upoznat prilikom ugovaranja. Za bilo koju uslugu definiranu ovim Cjenikom Klijent može dobiti ponudu u pismenom obliku najkasnije u roku od 24 sata pri čemu je obavezan na zahtjev Smarta osigurati zatražene inpute.

U suradnji s klijentom procjenjuje složenost svakog pojedinačnog designa i zajednički određuje konačnu cijenu koja može biti veća od navedene u Cjeniku. Cjenik Smart doo je javan i svatko ga može zatražiti na uvid ili posjedovanje. Cijene u njemu su punovažeće i ne mogu biti predmetom rasprave, pri čemu naša agencija ostavlja otvorenu mogućnost ugovaranja rabata koji ne može biti veći od 30%. Izuzetak čine neprofitabilni subjekti i pravna lica koja se bave humanitarnom djelatnošću. Narudžba posla u našoj agenciji smatra se valjanom isključivo ako je potvrđena narudžbenicom ili ugovorom. Ostale narudžbe naših usluga nismo obavezni uzimati u proceduru.

Smart doo ima obavezu tijekom rada svakome klijentu osigurati minimalno dvije korekture i reviziju ili drugi broj korektura po posebnom dogovoru. U koliko se tijekom dizajna pojavi veći broj korektura Smart je dužan osigurati dodatne uz nadoplatu od 10% vrijednosti designa (u koliko ih je prouzročio Klijent) ili gratis (u koliko ih je prouzročio Smart).

Smart doo nikada nakon završetka posla ne prekida suradnju s klijentom i naša redovita obveza je pružanje podrške (support) Klijentu.

Smart Klijentu fakturira dogovorene usluge i proizvode po završetku i prilikom isporuke (u koliko nije drugačije dogovoreno). Faktura Smarta je obvezno usklađena sa zakonom i iznos koji je predmetom naplate je uvećan za 17% pdv-a (poreza na dodanu vrijednost).

Obveza Klijenta je da plati fakturu u roku od 15 dana od datuma fakturiranja, u koliko prilikom narudžbe nije drugačije dogovoreno. U koliko klijent nije u definiranom vremenu izvršio plaćanje cjelokupnog iznosa u fakturi Smart doo ima pravo naplate uz zakonski propisanu kamatu te, u koliko smatra potrebnim, primijeniti odredbe Zakona o autorskom pravu... iz točke 3.1 ovog Cjenika.



SMART/ RAGUŽ &
BARBARIĆ DESIGN
DOO/ BIH-88000
MOSTAR, VUKO-
VARSKA 10 B

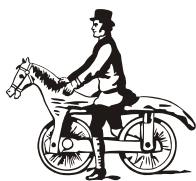
CJENIK USLUGA

3.3 Adaptacije i mutacije

U praksi se često pojavljuju slučajevi da se unutar jednoga projekta dizajniraju serije konceptijski sličnih elemenata i u takvim situacijama naplaćuje se samo jedan design, a ostali elementi se tretiraju kao adaptacije kojima se cijena određuje u iznosu 30% od cijene designa. Kod još jednostavnijih slučajeva serija, koje doživljavaju promjene unutar samo jednoga elementa kompozicije, radi se o mutacijama i one se naplaćuju u iznosu 10% od cijene designa.

Dakle, adaptacije i mutacije nisu “novi” design i, prema utrošenom radu u izvršavanju promjena kompozicije, naplaćuju se u navedenim procentima, gdje kao osnovica služi ugovorena cijena designa stereotipa.

Samo u posebnim slučajevima adaptacije nisu 30% cijene designa i to je u Cjeniku posebno naznačeno. Tu se isključivo radi o dizajnu velike složenosti ili velikog opsega file-ova i dokumenata.



SMART/ RAGUŽ &
BARBARIĆ DESIGN
DOO/ BIH-88000
MOSTAR, VUKO-
VARSKA 10 B

CJENIK USLUGA

3.4 Isporučka izvedbenih rješenja po najvišim standardima

Smart, Raguč & Barbarić design, između ostalog, podrazumjeva produkciju grafičkog designa u izvedbenom obliku - profesionalnu grafičku pripremu. Klijent, u ovakvom slučaju, ima pravo na dokument (u digitalnom obliku) predviđen za uvjete print produkcije prema svojim, i sa Smartom unaprijed dogovorenim, potrebama. Iako Smart doo ima pravo odvojeno naplaćivati usluge designa i pripreme, cijene u ovom cjeniku su jedinstvene, jer kako smo naveli, usluga dizajniranja u našoj agenciji podrazumjeva kao konačni proizvod izvedbeni file prilagođen uvjetima bilo koje tehnike tiska koju je zatražio klijent.

Ta činjenica omogućava klijentu ekonomično ponašanje uz uštedu vremena i finansijskih sredstava, jer Smart, Raguč & Barbarić design ujedno znači definiranu grafičku pripremu, prilagođenu najvišim standardima u nas i u svijetu.

U skladu s potrebama klijenta, ovaj Cjenik tretira i posebne slučajeve idejnih rješenja i ona su, u nastavku, posebno označena.

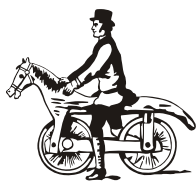
Po jedinstvenim i usklađenim procedurama naše agencije prilikom isporuke dizajna, bez obzira na njegov opseg, Smart se obavezuje na sljedeće:

- *isporučiti klijentu profesionalni "Layout" file koji služi za arhivu i mogućnost izmjene, nastavka rada na istom isl., a koji je proizveden, u zavisnosti od tehnike tiska, u vektorima (programi InDesign, Adobe Illustrator s pripadajućim linkovima) ili u slikama (Adobe PhotoShop s pripadajućim layerima)*

- *isporučiti klijentu profesionalni "Press" file koji služi za potrebe bilo koje tehnike tiska u zavisnosti od potreba klijenta (program Adobe Acrobat Professional, Adobe PhotoShop) koji može zahtjevati produkciju "Press" file-a prema standardima bilo koje tiskare ili drugog izvođača printa*

- *isporučiti "Preview" file koji služi isključivo za prezentacijske potrebe klijenta (program Adobe Acrobat Reader)*

Navedeni file-ovi i dokumenti za isporuku moraju doći u posjed Klijenta u digitalnom obliku i to se postiže isporukom CD/ DVD medija, e-poštom u obliku attachment-a ili FTP-om (file transfert protokol) fco server Smarta ili fco server Klijenta. Pri tome, prema zahtjevu Klijenta, Smart može bilo koji dokument isporučiti i direktno bilo kojem izvođaču ili tiskari.



SMART/ RAGUŽ &
BARBARIĆ DESIGN
DOO/ BIH-88000
MOSTAR, VUKO-
VARSKA 10 B

CJENIK USLUGA

3.5 Radni sat Smarta

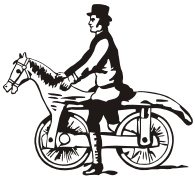
Smart, Raguž & Barbarić design, kao osnovicu naplaćivanja svojih usluga uzima u prvom redu nivo designa i kvalitetu usluge, vrijeme utrošeno u postizanje cjelovite usluge, a i druge parametre bitne za zadovoljavanje svih potreba Klijenta kao što su tehnološki i tehnički nivo osposobljenosti agencije i kreativnog tima isl.

Ovako priređen Cjenik naših usluga ostavlja dovoljno veliki prostor za kvalitetno ugovaranje, kreativnu produkciju u suradnji s klijentom u cilju zadovoljenja njegovih stvarnih potreba, što je u prethodnim točkama detaljno razjašnjeno kao i u popisu tarifa pod 3.7 ovoga Cjenika.

Ipak popis cijena nije definirao sve slučajeve koji se u radu agencije Smart doo mogu pojaviti zbog bilo kakve specifičnosti. U ovakvim situacijama Smart naplaćuje uslugu dizajna prema sličnim poslovima navedenim u cjeniku ili cijenu formira prema utrošku rada dizajnerskog tima uzimajući kao osnovicu cijenu radnoga sata od 50 KM po dizajneru. Tu podrazumjevamo:

- *prepress usluge u profesionalnim programima*
- *dodatne sastanke po zahtjevu Klijenta*
- *sate treninga i obuke Klijenta*
- *posebne usluge supporta*
- *izlaske na lokacije po zahtjevu Klijenta isl.*

Smart doo obavlja i sve usluge nadzora po zahtjevu Klijenta uz naplatu honorara koji može najviše iznositi do 10% ukupne vrijednosti izvođenja. U koliko Klijent zahtjeva neuobičajeno kratak rok za realizaciju bilo kakvoga projekta, cijena designa se može naplatiti uvećana za maksimalno 100% od ugovorene cijene.



SMART/ RAGUŽ &
BARBARIĆ DESIGN
DOO/ BIH-88000
MOSTAR, VUKO-
VARSKA 10 B

CJENIK USLUGA

3.6 Usluge koje nisu definirane ovim Cjenikom

Ovaj popis precizno regulira cijene različitih projekata, a ostale usluge koje se mogu javiti tijekom designa ne ulaze u cijenu designa, te ih, u koliko nije drugačije dogovoreno, naplaćuje Smart. Tu spadaju usluge:

- *plaćanja autorskih prava drugim autorima ili vlasnicima autorskog prava,*
- *korištenja korektora, lektora, urednika i drugih autora pri uređivanju*
- *manekena, statista, aranžera, šminkera, različitih stručnih savjetnika pri različitim produkcijama snimanja, fotografije isl.*
- *probnih otisaka i tiskarskih inače*
- *različitih usluga koje agencija Smart mora angažirati kod spoljnjih suradnika, a pojavljuju se zbog prirode posla ili ih zabtjeva klijent.*

Sve navedene i slične usluge moraju transparentno i unaprijed biti predočene klijentu i on ih je obavezan prihvatiti jer u suprotnom ne mogu biti realizirane.



SMART/ RAGUŽ &
BARBARIĆ DESIGN
DOO/ BIH-88000
MOSTAR, VUKO-
VARSKA 10 B

CJENIK USLUGA

3.7 Cijene designa i drugih usluga Smart doo

3.7.1 Design lika firme

1. logotip (idejno rješenje) **min. 1300**
2. prigodni logotip (idejno rješenje) **min. 1100**
3. prigodni logotip (adapt., idej. rješenje) **min. 650**
4. mini manual lika firme

(design vizualnih konstanti) **min. 1800**

Napomena: Design vizualnih konstanti podrazumjeva i definiranje odnosa znaka, loga, letteringa, boje, višebojno-jednobojno, pozitiv-negativ, osnovni-prošireni oblici.

5. mini manual lika firme srednjeg opsega
(design vizualnih konstanti i osnovnih elemenata lika firme) **min. 3500**

6. mini manual lika firme većeg opsega
(design vizualnih konstanti i osnovnih elemenata lika firme) **min. 4300**

Napomena: Ovakav manual je proširen designom memoranduma i listovnih papira, posjetnica, tiškanica, kuverata, pečata, principima prijeloma poslovnih dopisa isl. a opseg se definira prema broju raličitih design rješenja.

7. manual lika firme srednjeg opsega
(design vizualnih konstanti i osnovnih i proširenih elemenata lika firme) **min. 5900**

8. manual lika firme većeg opsega
(design vizualnih konstanti i osnovnih i proširenih elemenata lika firme) **min. 7200**

Napomena: Ovakav manual je proširen još i designom personalne identifikacije, prometnih sredstava i sredstava signalizacije, zastava i zastavica, principima prijeloma sredstava oglašavanja, kao i unaprijedjenja prodaje, designom suvenira isl. a opseg se definira prema broju raličitih design rješenja.

Opseg manuala (srednji, veći) dogovara se s Klijentom nakon uvida u iste.

9. verbalni identitet lika firme/ branda **min. 800**

10. verbalni identitet slogana **min. 600**

11. vizualna standardizacija slogana **min. 400**

12. prigodna maskota, maskota
(idejno rješenje, 2D ilustracija) **min. 1600**

13. prigodna maskota, maskota
(idejno rješenje, 3D ilustracija) **min. 2500**

14. prigodna maskota, maskota
(animacija 3D/ sekunda) **min. 400**



SMART/ RAGUŽ &
BARBARIĆ DESIGN
DOO/ BIH-88000
MOSTAR, VUKO-
VARSKA 10 B

CJENIK USLUGA

3.7.2 Design osnovnih elemenata lika firme (pojedinačno)

1. posjetnica	min. 190
2. memorandum	min. 240
3. kuverta	min. 120
4. reklamni blok	min. 220
5. tiskanica	min. 350
6. poslovna mapa	min. 450
7. komplet pečata	min. 200
8. različite akcidencije (bon, dopisnica, deklaracija, naljepnica, transparenta isl)	min. 180
9. službeni dopis	min. 320

Napomena: Navedeni popis osnovnih elemenata lika firme odnosi se na sve primjene designa na osnovu eventualnih standarda koje klijent već primjenjuje, kao i za sve ostale posebne zahtjeve za kojima klijent ima izražene potrebe.

3.7.3 Design proširenih elemenata lika firme (pojedinačno)

1. zastava, zastavica	min. 220
2. personalna identifikacija	min. 190
3. stereotip oglasa	min. 450
4. stereotip dotiska	min. 120
5. prometna signalizacija	min. 240
6. press banner	min. 340
7. interna signalizacija	min. 280
8. vrećica	min. 240
9. prometno sredstvo	min. 550
10. elektronska kartica	min. 300

Napomena: Navedeni popis proširenih elemenata lika firme odnosi se isključivo na primjene designa na osnovu već postojećih standarda koje klijent već posjeduje, kao i za sve ostale posebne zahtjeve za kojima klijent ima izražene potrebe.



SMART/ RAGUŽ &
BARBARIĆ DESIGN
DOO/ BIH-88000
MOSTAR, VUKO-
VARSKA 10 B

CJENIK USLUGA

3.7.4 Design korporacijskih sredstava

- | | |
|-------------------------------------|-----------------|
| 1. oznaka prostora, displej, banner | min. 460 |
| 2. samostojeći banner | min. 800 |
| 3. vrećica jednobojna | min. 450 |
| 4. vrećica četverbojna | min. 750 |
| 5. zastava, zastavica | min. 350 |
| 6. blok za pisanje | min. 350 |
| 7. post it blok | min. 150 |
| 8. personalna identifikacija | min. 250 |
| 9. prometna signalizacija | min. 360 |
| 10. interna signalizacija | min. 280 |
| 11. prometno sredstvo | min. 850 |
| 12. pano, banner | min. 460 |
| 13. naljepnica | min. 300 |
| 14. povelja | min. 550 |
| 15. powerpoint prezentacija/ master | min. 460 |
| 16. powerpoint prezentacija/ slide | min. 150 |

Napomena: Navedeni popis korporacijskih sredstava odnosi isključivo na primjene designa na osnovu već postojećih standarda koje klijent već posjeduje, kao i za sve ostale posebne zahtjeve za kojima klijent ima izražene potrebe.

3.7.5 Design signalizacije sustava enterijera i eksterijera

- | | |
|------------------------------|------------------|
| 1. mini manual signalizacije | min. 1800 |
| 2. manual signalizacije | min. 3500 |

Napomena: Navedeni popis se koristi za naplatu Manuala za signalizaciju i konceptualno predstavlja adaptiranje već postojećih vizualnih standarda Klijenta na svim elementima enterijera, eksterijera, pristupnih prometnica za točno definiranu lokaciju.



SMART/ RAGUŽ &
BARBARIĆ DESIGN
DOO/ BIH-88000
MOSTAR, VUKO-
VARSKA 10 B

CJENIK USLUGA

3.7.6 Design sredstava oglašavanja

1. pasica	min. 250
2. letak/ stranica	min. 700
3. novinski oglas	min. 1200
4. novinski oglas (adaptacija)	min. 550
5. plakat (do B1)	min. 900
6. plakat (adaptacija)	min. 450
7. citylight	min. 800
8. citylight (adaptacija)	min. 400
9. billboard	min. 1300
10. billboard (adaptacija)	min. 650
11. megaboard	min. 1700
12. megaboard (adaptacija)	min. 850

Napomena: Cijene navedenih adaptacija su ovdje formirane nešto drugačije, uglavnom zbog specifičnosti i nešto većih zahtjeva u odnosu na sve ostale uobičajene adaptacije.

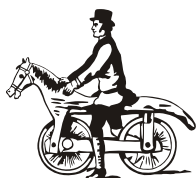
3.7.7 Design sredstava za unaprijeđenje prodaje

1. novinski oglas	min. 850
2. novinski oglas (adaptacija)	min. 500
3. prodajni katalog (stranica)	min. 280
4. prodajni letak	min. 450
5. prezenter (stranica)	min. 380
6. flayer (stranica)	min. 160
7. službeni dopis	min. 390

3.7.8 Design prigodnih sredstava promocije

1. čestitka	min. 580
2. pozivnica	min. 450
3. rokovnik (stranica)	min. 220
4. novinski oglas	min. 950
5. stereotip dotiska	min. 150
6. kalendar 1 list	min. 1200
7. kalendar 1+4 lista	min. 1400
8. kalendar 1+6 listova	min. 1800
9. kalendar 1+12 listova	min. 2700
10. kalendar stolni 1 list	min. 750
11. kalendar stolni 12 list	min. 1500
12. kalendar džepni	min. 550

Napomena: Cijene kalendara se odnose na sekularne kalendarije. Na kalendarije s kršćanskim blagdanima zaračunava se dodatnih 30% na navedene cijene.



SMART/ RAGUŽ &
BARBARIĆ DESIGN
DOO/ BIH-88000
MOSTAR, VUKO-
VARSKA 10 B

CJENIK USLUGA

3.7.9 Design ambalaže

1. etiketa (višebojna)	min. 1300
2. etiketa u grupi (višebojna)/ kom.	min. 900
3. prodajna kutija (višebojna)	min. 1500
4. transportna kutija (dvobojna)	min. 450
5. prodajna vrećica (višebojna)	min. 800
6. prodajna vrećica (jednobojna)	min. 350
7. papir za zamatanje	min. 550
8. seloteip	min. 240
9. akcencija (višebojna)	min. 350
10. CD/ DVD (etui)	min. 850
11. CD/ DVD (medij)	min. 260
12. CD/ DVD (stranica)	min. 120
13. 3D vizualizacija ambalaže	min. 650

3.7.10 Design vrijednosnica

1. poštanska marka	min. 900
2. prigodna sredstva (po komadu)	min. 270
3. vrijednosna akcencija (ček, bon, kartica isl.)	min. 550

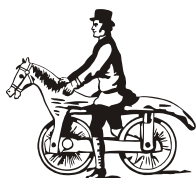
3.7.11 Design knjiga i časopisa

1. layout knjige, (master)	min. 650
2. layout knjige/ stranica	min. 4
3. layout monografije (master)	min. 850
4. layout monografije (po stranici)	min. 15
5. korica	min. 950
6. layout časopisa, (master)	min. 3500
7. layout časopisa/ stranica	min. 60
8. layout dnevnih novina, (master)	min. 9500

Napomena: U cijenu layouta (prijeloma) nisu uračunati troškovi na ime autorskih prava fotografa, ilustratora, kao i troškovi ostalih dokumenata (sbeme, tablice, grafikoni isl.), korektora i lektora isl. U cijenu monografije još ulaze i troškovi repro-fotografije.

3.7.12 Design za turizam, hotelijerstvo i ugostiteljstvo

1. jelovnik	min. 650
2. vinska karta	min. 520
3. pića i usluga	min. 450
4. razne akcencije	min. 150



SMART/ RAGUŽ &
BARBARIĆ DESIGN
DOO/ BIH-88000
MOSTAR, VUKO-
VARSKA 10 B

CJENIK USLUGA

3.7.13 Design TV oglasa

- | | |
|---|------------------|
| 1. TV spot, 2D animacija/ sec | min. 200 |
| 2. TV spot, 3D animacija/ sec | min. 400 |
| 3. scenarij, idejno rješenje spot-a
(storyboard crtež) | min. 800 |
| 4. prezentacijski CD/ DVD | min. 1500 |
| 5. originalni soundtrack (glazba) | min. 3200 |

Napomena: U cijenu spota nisu uračunati dodatni troškovi spikera, izrade BETA-e, DVD-a medoja isl, te na ime autorskih prava korištene glazbe.

3.7.14 Design WEB stranica

- | | |
|--|------------------|
| 1. master (homepage) | min. 800 |
| 2. osnovna prezentacijska WEB stranica
(do 10 statičkih WEB stranica; npr. homepage,
informacije o tvrtci ili proizvodima/
uslugama, kontakt, galerija isl) | min. 2200 |
| 3. prezentacijska WEB stranica
sa dinamičnim sadržajima
(baze podataka, administracija isl) | min. 4500 |

3.7.15 Produkcija fotografije

- | | |
|---|------------------|
| 1. snimanje proizvoda za potrebe
oglašavanja u studijskim
uvjetima (TIF, 300 dpi, 20 MB)/ kom. | min. 20 |
| 2. snimanje proizvoda za potrebe sredstava
unaprjeđenja prodaje u studijskim
uvjetima (TIF, 300 dpi, 60 MB)/ kom. | min. 60 |
| 3. radni dan na zadatoj lokaciji ili u
improviziranom studiju (kompletna
produkcija TIF, 300 dpi, 40 MB) | min. 1500 |
| 4. reprofotografija/ sat | min. 50 |
| 5. fotomontaža/ sat | min. 60 |
| 6. scaniranje/ sat | min. 50 |

Nepomena: sve navedene cijene zu bez PDV-a

ip.br.:323/08

Mostar, 21. 1. 2008.

za Smart doo: Miro Raguž (sr)

